

Policy per la concessione del patrocinio di Fondazione Telethon

1) Scopo

Lo scopo di questa policy è **stabilire linee guida e procedure per la concessione del Patrocinio non oneroso da parte di Enti/Istituti che collaborano con Fondazione Telethon ETS**. Questa politica mira a garantire che gli eventi approvati siano in linea con la missione, la visione e i valori di Fondazione Telethon e ne sostengano l'integrità e la reputazione della Fondazione.

2) Procedura di candidatura:

- a. Gli Enti/Istituti che richiedono il Patrocinio per i loro eventi devono inviare il "**Modulo di richiesta Patrocinio**" online, almeno 30 giorni prima della data dell'evento.
- b. Il modulo è disponibile [cliccando qui](#)
- c. La richiesta deve includere dettagli quali programma dell'evento con relatori, obiettivi, pubblico di riferimento e qualsiasi altra informazione pertinente.
- d. Fondazione Telethon esaminerà la candidatura e valuterà l'allineamento dell'evento con la propria missione e valori e con quanto indicato al successivo Articolo 3, dando una risposta via mail entro una settimana dalla sottomissione della richiesta

3) Criteri per l'approvazione della concessione del Patrocinio:

- a. L'evento deve essere in linea con la missione, la visione e i valori di Fondazione Telethon: considerando la mission statutaria di Fondazione Telethon, deve quindi essere un evento di natura scientifica, che riguardi le biotecnologie o, più in generale, ambiti affini alla ricerca medico-scientifica sulle malattie genetiche rare. Rientrano inoltre tra gli eventi patrocinabili quelli dedicati ad attività di divulgazione, sensibilizzazione o advocacy in favore della ricerca scientifica e del progresso biotecnologico, purché tali attività risultino rigorose, documentate e coerenti con i principi della Fondazione. L'evento deve inoltre possedere una rilevanza nazionale (dimostrabile attraverso il suo impatto scientifico, istituzionale o divulgativo), la partecipazione di relatori qualificati e l'interesse per la comunità scientifica o per il pubblico di riferimento.
- b. Gli organizzatori dell'evento devono dimostrare trasparenza e condotta etica nelle loro operazioni.
- c. L'evento non deve promuovere prodotti, servizi o programmi che contraddicono i principi di Fondazione Telethon o ne mettano a repentaglio la reputazione.
- d. L'evento patrocinato non deve prevedere attività di raccolta fondi. Nel caso si voglia procedere ad attività di raccolta fondi a favore di Fondazione Telethon, si prega di inviare la richiesta alla mail volontari@fondazionetelethon.it e si riceveranno tutte le indicazioni a riguardo.

4) Vantaggi e responsabilità dell'approvazione:

- a. La concessione del Patrocinio implica il supporto agli obiettivi dell'evento e non implica sponsorizzazione o supporto economico.
- b. Gli eventi approvati potranno utilizzare il logo di Fondazione Telethon senza apportare alcuna modifica allo stesso ed esclusivamente nei materiali promozionali legati all'evento stesso.
- c. L'Ente organizzatore **deve richiedere l'approvazione preventiva di utilizzo del logo in tutte le comunicazioni e i materiali relativi all'evento**.
- d. Gli eventi approvati possono essere promossi tramite i canali di comunicazione di Fondazione Telethon e inseriti nel [calendario eventi](#).
- e. In fase di approvazione del Patrocinio, Fondazione Telethon potrà richiedere l'intervento istituzionale all'interno dell'evento (sia esso fisico, online o ibrido) da concordarsi insieme all'Ente organizzatore.

5) Monitoraggio e revisione:

- a. Fondazione Telethon si riserva il diritto di monitorare gli eventi approvati per garantire la conformità con i criteri di approvazione.
- b. Gli organizzatori dell'evento devono informare tempestivamente Fondazione Telethon di eventuali modifiche all'evento stesso che potrebbero influire sul suo stato di approvazione.
- c. Fondazione Telethon esaminerà periodicamente l'efficacia di questa policy e apporterà le revisioni necessarie per garantirne la pertinenza e l'applicabilità.

6) Revoca dell'approvazione del Patrocinio:

- a. Fondazione Telethon si riserva il diritto di revocare l'approvazione del Patrocinio da qualsiasi evento, in qualsiasi momento, per giusta causa, nel caso si riscontri una violazione di questa policy.
- b. In tali casi, Fondazione Telethon comunicherà la decisione agli organizzatori dell'evento e fornirà le motivazioni per la revoca dell'approvazione.
- c. In caso di revoca l'Ente organizzatore dovrà procedere alla rimozione del logo di Fondazione Telethon da tutti i materiali.

7) Riservatezza:

- a. Tutte le informazioni fornite nel "Modulo di richiesta Patrocinio" saranno trattate seguendo le linee guida dell'informativa al trattamento dei dati presente sul modulo online e utilizzate esclusivamente allo scopo di valutare l'evento per l'approvazione.
- b. Fondazione Telethon non divulgherà alcuna informazione riservata a terzi senza il consenso del richiedente.

8) Contatti:

Per richieste riguardanti la concessione del Patrocinio, è possibile contattare Fondazione Telethon al seguente indirizzo mail: patrocini@fondazionetelethon.it